

Pravidla soutěže na Facebooku a Instagramu

I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže je Roman Tilcer – nakladatelství Medusa, se sídlem Sokolská 553/12, 789 83 Loštice (dále jen „pořadatel“).
2. Soutěží se rozumí fanouškovská soutěž založená na principu zaslání odpovědi na soutěžní otázku pod příspěvek s obrázkem.
3. Výherce bude vylosován generátorem náhodných čísel.
4. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
5. Soutěž probíhá na území České republiky a Slovenské republiky na sociálních sítích Facebook a Instagram od 13. 12. 2021 do půlnoci 14. 12. 2021.

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být člověk ve věku od 18 let s doručovací adresou na území České republiky nebo Slovenské republiky, který je registrován na sociální síti Facebook či Instagram a splní stanovená pravidla soutěže (dále jen „soutěžící“).
2. Soutěžící se zavazují dodržovat veškerá pravidla použití sítě Facebook či Instagram.
3. Účast soutěžícího v soutěži je založena doručením odpovědi na danou soutěžní otázku.

III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. V soutěži budou určeni dva výherci – jeden na Facebooku a jeden na Instagramu – a každý z nich obdrží v nejkratším možném termínu zcela zdarma výtisk knihy Anyi Martinové *Tráva*.
2. V případě, že se pořadatel soutěže výherce nepodaří zkontaktovat do 48 hodin od vyhlášení prostřednictvím Messengeru na Facebooku či funkce Direct Message na Instagramu, nárok na výhru zaniká a je losován nový výherce.
3. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Výherce rovněž nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel soutěže má právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato pravidla. Nové znění pravidel bude

účinné od okamžiku jejich zveřejnění na stránce pořadatele.

3. Pořadatel je oprávněn vyloučit ze soutěže i bez předchozího upozornění soutěžícího, který porušil tato pravidla, obecně závazné právní předpisy nebo u něhož má pořadatel důvodné podezření na porušení těchto pravidel nebo obecně závazných právních předpisů.

4. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook či Instagram (dále jen „sociální sítě“). Provozovateli sociálních sítí nevznikají ve spojení s touto soutěží žádné povinnosti ani práva vůči soutěžícím a sociální sítě nemají vůči účastníkům této soutěže žádné závazky.

5. Soutěžící účastí v soutěži uděluje pořadateli podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOÚ“) svůj souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých za účelem účasti v soutěži, předání výhry či za jiným účelem spojeným se soutěží a to na dobu trvání soutěže a dále na období 6 měsíců po datu jejího ukončení s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné. Správcem osobních údajů je podle ZOOÚ pořadatel. Tento souhlas může soutěžící kdykoli odvolat písemnou formou na e-mailové adrese medusa@knihymedusa.cz či na adrese sídla pořadatele. Odvolání souhlasu je účinné do jednoho týdne od jeho doručení pořadateli.

6. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se k jejich dodržování. V případě, že se soutěžící stane výhercem, souhlasí s uvedením svého jména a příjmení v seznamu výherců na Facebooku či Instagramu pořadatele.

7. Tato pravidla se zveřejňují na webu nakladatelství Medusa a účinnosti nabývají dnem zahájení soutěže.